



# Bilancio di Sostenibilità 2024



## Indice:

### 1. L'AZIENDA

- 1.1 La storia dell'azienda
- 1.2 Mission e vision
- 1.3 Governance aziendale
- 1.4 I nostri prodotti
  - 1.4.1 Le selezioni
  - 1.4.2 I classici

1.5 Le certificazioni

1.6 I riconoscimenti

### 2. IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

2.1 Il progetto Equalitas

2.2 L'impegno verso l'Agenda 2030

### 3 BUONE PRATICHE DI VIGNETO

3.1 Viticoltura di Collina

3.2 Certificazioni e pratiche sostenibili

3.2.1 SQNPI

3.2.2 Protocollo BioPass®

3.3 Gestione sostenibile dei vigneti

### 4 BUONE PRATICHE DI CANTINA ED IMBOTTIGLIAMENTO

4.1 Raccolta, vinificazione e imbottigliamento

4.2 Protocolli di lavoro e gestione dei prodotti enologici

4.3 Controlli per la Qualità

4.4 Monitoraggi: consumo idrico ed energetico

4.5 Packaging e sostenibilità

4.6 Pulizia e sanificazione

4.7 Gestione responsabile dei rifiuti, sottoprodotti e acque reflue

4.8 I fornitori

### 5 BUONE PRATICHE SOCIALI

5.1 Analisi della forza lavoro

5.2 Sicurezza sul lavoro

5.3 Formazione

5.4 Territorio e vicinato

5.5 Sostenere le tradizioni locali: il palio delle contrade

5.6 Valorizzazione del territorio: la primavera del Prosecco Superiore

5.7 Contributo al trasporto sociale – un impegno verso la comunità

### 6 BUONE PRATICHE DI COMUNICAZIONE

6.1 La comunicazione

### 7 INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ

7.1 Costi e investimenti sostenibili 2024

### 8 OBIETTIVI IN SOSTENIBILITÀ

8.1 Obiettivi di sostenibilità: stato e proiezione

8.2 Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)





*L'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S., realtà storica e riferimento nel panorama vitivinicolo delle colline di Valdobbiadene, presenta il Bilancio di Sostenibilità riferito all'anno 2024, confermando il proprio impegno verso una gestione sempre più responsabile e trasparente.*

*Questo documento rappresenta un'evoluzione del percorso intrapreso negli ultimi anni: non solo una rendicontazione delle attività svolte, ma anche una testimonianza concreta degli sforzi compiuti per integrare sostenibilità ambientale, sociale ed economica nelle pratiche quotidiane dell'azienda. Nel corso del 2024, Marsuret ha proseguito nel coniugare la propria tradizione familiare con un approccio innovativo alla tutela del territorio, alla qualità dei prodotti e al benessere della comunità locale.*

*Attraverso questo Bilancio, l'azienda intende rafforzare il dialogo con i propri stakeholder, condividendo con trasparenza i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri. Marsuret continua così a consolidare la propria visione di crescita sostenibile, orientata alla valorizzazione delle colline di Valdobbiadene e alla trasmissione di un patrimonio di eccellenza alle generazioni future.*



# 1.

## L'AZIENDA



## 1.1 La storia dell'azienda

La storia della famiglia Marsura, conosciuta con il soprannome storico "Marsuret", si intreccia indissolubilmente con le colline di Valdobbiadene, patrimonio unico di cultura vitivinicola. Da generazioni, i membri della famiglia si dedicano con passione e maestria alla coltivazione della vite, tramandando un patrimonio di conoscenze, tradizioni e valori.

L'azienda viene fondata nel 1936 da Agostino Marsura, che intraprende il percorso vitivinicolo con l'acquisto di un vigneto in località Val de Cune, a Guia di Valdobbiadene. Qui nasce il primo vino frizzante prodotto con fermentazione naturale in bottiglia, segnando il primo passo verso un percorso di eccellenza.

La tradizione di qualità viene poi portata avanti dal fratello Giovanni, che dedica la sua vita alla cura meticolosa dei vigneti, alla vendemmia manuale e alla selezione rigorosa delle uve, pilastri fondamentali per la produzione di vini di altissima qualità.

La terza generazione della famiglia vede l'ingresso di Ermes Marsura, figlio di Giovanni e attuale guida dell'azienda. Nato e cresciuto tra i vigneti, Ermes ha saputo raccogliere l'eredità dei suoi predecessori, integrando i valori tradizionali con un'innovazione continua. Grazie all'introduzione di tecniche avanzate di produzione e a una costante attività di ricerca, l'azienda ha raggiunto l'eccellenza, come dimostrano i numerosi riconoscimenti ricevuti, in particolare per gli Spumanti Prosecco e Superiore di Cartizze.

Oggi, il futuro dell'azienda Marsuret è affidato anche alla quarta generazione, rappresentata dai figli Alessio ed Enrico, che apportano nuove idee, entusiasmo e competenze, contribuendo a rafforzare la visione aziendale.

Marsuret continua a distinguersi come custode della tradizione e innovatrice nel panorama vitivinicolo, mantenendo saldo il legame con il territorio di Valdobbiadene e perseguendo l'eccellenza sostenibile in ogni fase della sua attività.



## 1.2 Mission e vision

*«Un impegno radicato nella terra, uno sguardo rivolto al futuro.»*

### Mission

La missione di Marsuret è radicata nella passione per la coltivazione della vite e nella valorizzazione del territorio. L'azienda mira a un continuo miglioramento della produzione, attraverso l'ampliamento dei terreni vitati e la cura meticolosa di ogni processo produttivo. Ogni bottiglia racchiude l'impegno per una qualità sempre crescente, in grado di rappresentare al meglio l'unicità del territorio di Valdobbiadene.

### Vision

Marsuret si propone di consolidare il proprio ruolo come punto di riferimento per il Prosecco di alta qualità, preservando l'equilibrio tra tradizione e innovazione. La visione aziendale pone al centro la sostenibilità, intesa come impegno a tutelare il territorio, valorizzare le risorse umane e promuovere un modello produttivo rispettoso delle generazioni future.



## 1.3 Governance aziendale

La governance dell'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S. si basa su una gestione familiare improntata alla qualità, alla sostenibilità e al rispetto per il territorio di Valdobbiadene. La società opera in conformità alle normative vigenti e promuove un approccio trasparente e responsabile, integrando tradizione e innovazione per affrontare le sfide del settore vitivinicolo.

### Dati societari principali:

**Ragione sociale:** Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S.

**Partita IVA e Codice Fiscale:** 03006590263

**Sede legale:** Via Barch 17, 31049 Valdobbiadene (TV)

La struttura della governance aziendale garantisce efficienza operativa, rispetto delle normative di settore e trasparenza nei rapporti con gli stakeholder. La guida dell'azienda è affidata ai membri della famiglia Marsura, che, attraverso un approccio condiviso, dirigono le attività strategiche e operative, assicurando una gestione integrata e sostenibile delle risorse.

La natura giuridica di società agricola semplice (S.S.) sottolinea l'impegno nel mantenere un forte legame con il territorio, gestendo direttamente la produzione vitivinicola e valorizzando il patrimonio ambientale e culturale di Valdobbiadene. Questo approccio consente di perseguire obiettivi di lungo termine, allineati con i principi della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Marsuret si impegna inoltre a favorire un dialogo costruttivo con tutte le parti interessate, dai collaboratori ai fornitori, fino ai clienti finali, al fine di promuovere una filiera trasparente e di alta qualità.

## 1.4 I nostri prodotti

### 1.4.1 Le selezioni

Le Selezioni rappresentano il cuore dell'eccellenza Marsuret: sette Valdobbiadene DOCG, espressione della tradizione e della qualità del territorio. Dai brut agli extra dry, questi vini esaltano l'eleganza e la raffinatezza di un calice dedicato ai momenti più speciali.



#### Amoler Extra Brut

Spumante extra brut dal perlage raffinato e brioso.

#### San Boldo Brut:

Freschezza e vivacità donate dall'aria fresca proveniente dal passo San Boldo.

#### Il Soler Extra Dry

Dal pieno sole dei vigneti protetti, profumi freschi di frutta matura e gusto pieno ed elegante.

#### Sui Lieviti Brut Nature

Rifermentato in bottiglia con note di crosta di pane, frutta e fiori, gusto asciutto e armonico.

#### Rive di Guia Extra Brut

Dai vigneti della collina di Guia, elegante e minerale, con profumi di agrumi e fiori bianchi, gusto fresco e armonioso.

#### Agostino Dry

Elegante e fruttato, con gusto fresco, sapido e morbido. Perlage vivace e persistente.

#### Cartizze Dry

Dal cuore delle colline del Cartizze, profumi di fiori e frutta matura, con un gusto amabile, setoso e aromatico.



AMOLER

Extra Brut



SAN BOLDO

Brut



IL SOLLER

Extra Dry



SUI LIEVITI

Brut Nature



RIVE DI GUIDA

Extra Brut



AGOSTINO

Dry



CARTIZZE

Dry

## 1.4.2 I classici

I «Classici» celebrano la tradizione Marsuret con la serie di Prosecco DOC Treviso, dal carattere fresco e autentico. Questa collezione comprende, oltre agli spumanti Brut, Extra Dry e Dry, un tradizionale Prosecco Frizzante e un irresistibile Prosecco Spumante Rosé, che esalta il piacere di ogni brindisi. A questa linea si affiancano due vini spumanti, un Brut e uno Spumante Rosé, perfetti per accompagnare i momenti da trascorrere in compagnia.



### Prosecco Spumante Rosé DOC Treviso Brut

Rosa brillante, profumi floreali e di agrumi, gusto fresco e avvolgente con un finale minerale.

### Prosecco Spumante DOC Treviso L'Ars Brut

Note fruttate e freschezza equilibrata, ideale per momenti conviviali e aperitivi.

### Prosecco Spumante DOC Treviso L'Estro Extra Dry

Morbido e avvolgente, con un finale equilibrato che lo rende perfetto per ogni occasione.

### Prosecco Frizzante DOC Treviso

Fresco e leggero, con profumo di fiori d'acacia e mela, gusto armonioso e vivace.

### Vino Spumante 36 Cuvée Brut

Fresco e vivace, con bouquet floreale e note di agrumi e frutti di bosco. Perlage fine e minerale.

### Vino Spumante Rosato Maria Rosé

Elegante, con profumi intensi di frutti rossi, perlage persistente e gusto morbido e sapido.



ROSE

Brut



L'ARS

Brut



L'ESTRO

Extra Dry



TREVISO

Frizzante



36

Cuvée Brut



MARIA ROSE

Vino Spumante Rosato



## 1.5 Le certificazioni

L'Azienda Agricola Marsuret riconosce nelle certificazioni un elemento strategico per consolidare la propria identità di produttore responsabile.

Esse rappresentano non solo un attestato di qualità, ma anche la conferma di un percorso fondato su trasparenza, tutela del territorio e miglioramento continuo.

Attraverso l'adesione a standard riconosciuti a livello nazionale e internazionale, l'azienda garantisce che ogni fase della filiera — dalla gestione dei vigneti alla produzione in cantina — sia guidata da pratiche sostenibili, misurabili e orientate al rispetto dell'ambiente e della comunità.



### SQNPI – Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata

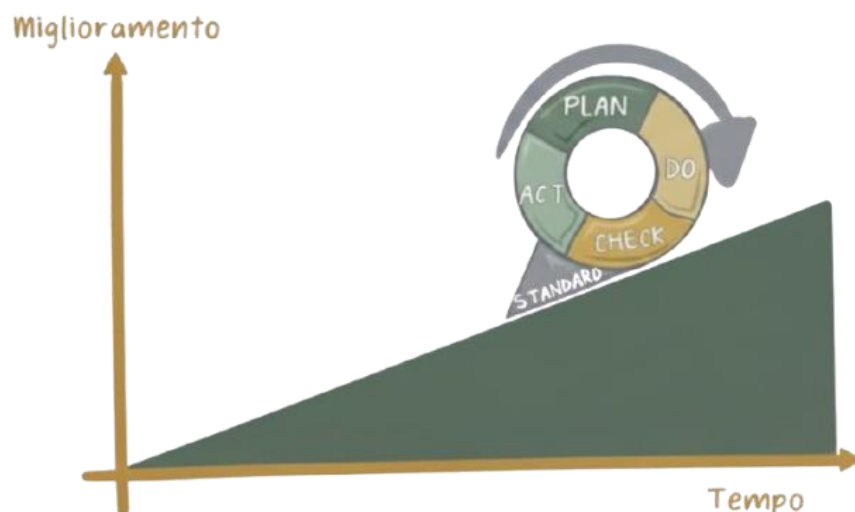
Schema di certificazione volontario che attesta prodotti agricoli ottenuti con **tecniche di produzione integrata**, attraverso pratiche agronomiche che riducono l'impatto ambientale e tutelano il territorio.



### EQUALITAS

#### Organizzazione Sostenibile

Lo standard Equalitas certifica la sostenibilità dell'organizzazione secondo i tre pilastri **ambientale, sociale ed economico**, promuovendo un modello di gestione improntato al miglioramento continuo.



## 1.6 I riconoscimenti



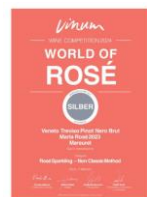
07-10-2024

**WOW! THE ITALIAN WINE COMPETITION DI CIVILTÀ DEL BERE**  
**MEDAGLIA D'ORO**  
 Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore  
 Brut Sui Lieviti DOCG 2022



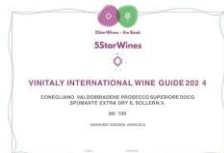
07-10-2024

**WOW! THE ITALIAN WINE COMPETITION DI CIVILTÀ DEL BERE**  
**MEDAGLIA D'ORO**  
 Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore di  
 Cartizze DOCG 2023



06-01-2024

**WORLD OF ROSÉ WINE COMPETITION 2024**  
**87 PUNTI**  
 Veneto Treviso Pinot Nero Brut Maria Rosè 2023



05-01-2024

**VINITALY 5 STAR WINES AWARD**  
**90/100**  
 Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore  
 DOCG Spumante Extra Dry Il Solter



04-01-2024

**VINITALY 5 STAR WINES AWARD**  
**90/100**  
 Valdobbiadene Prosecco Superiore di CARTIZZE  
 DOCG Spumante Dry



03-01-2024

**GUIDA PROSIT**  
**2 PROSIT**  
 Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore  
 DOCG Extra Brut Amolèr 2022



02-01-2024

**FALSTAFF - WEIN GUIDE ITALIEN 2023**  
**93 PUNTI**  
 SAN BOLDO Conegliano Valdobbiadene Prosecco  
 Superiore DOCG 2023 Brut



01-01-2024

**FALSTAFF - WEIN GUIDE ITALIEN 2023**  
**94 PUNTI**  
 Valdobbiadene Prosecco Superiore di CARTIZZE  
 DOCG 2023 Dry



# 2.

IL SISTEMA  
DI GESTIONE  
DELLA  
SOSTENIBILITÀ



## 2.1 Il progetto Equalitas



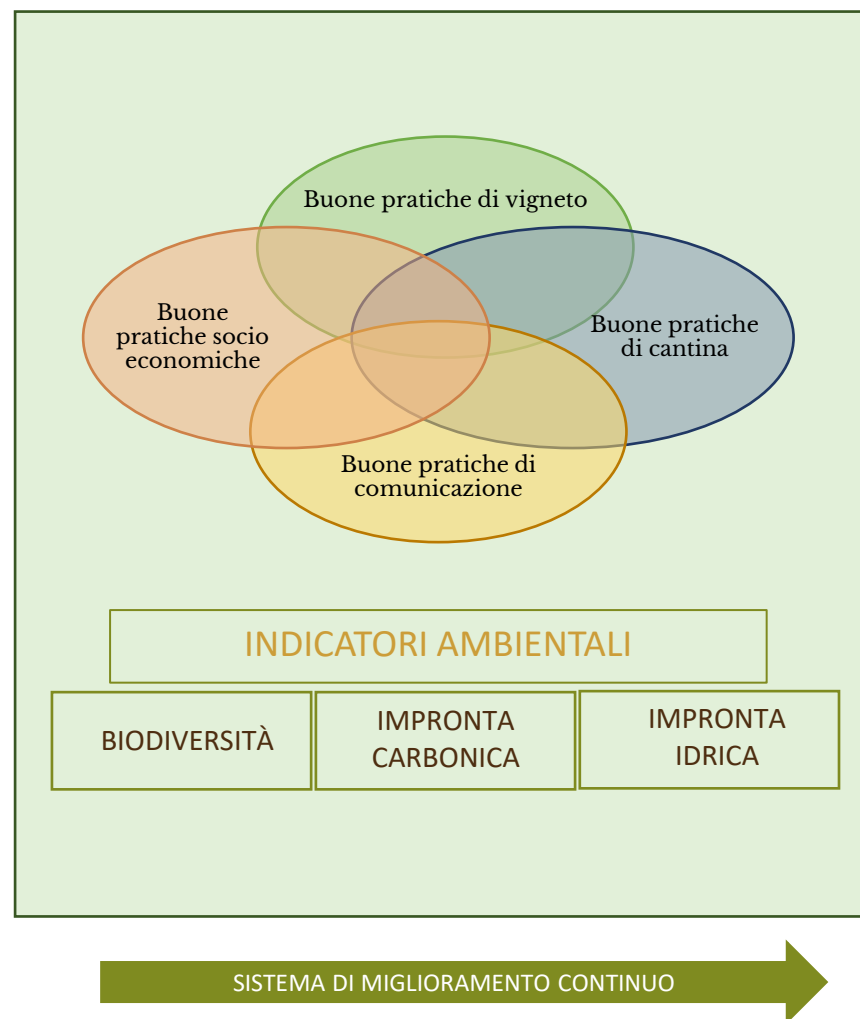
Il Progetto Equalitas rappresenta il pilastro della strategia di sostenibilità dell'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S., esprimendo un impegno concreto verso pratiche responsabili in ambito **ambientale, economico e sociale**.

Equalitas non è solo una certificazione, ma un modello gestionale che guida l'azienda nell'applicazione dei principi di sostenibilità lungo l'intera filiera: dalla gestione dei vigneti alla vinificazione, fino al confezionamento e alla distribuzione dei prodotti.

Marsuret applica lo standard “**Organizzazioni Sostenibili**” (OS) nella sua quinta edizione, un sistema che integra in modo equilibrato le tre dimensioni della sostenibilità e promuove un approccio improntato al miglioramento continuo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, redatto secondo i requisiti Equalitas, illustra in modo chiaro gli obiettivi perseguiti e i risultati raggiunti nel 2024, seguendo le linee guida e le buone pratiche previste dalla quinta edizione dello standard.

*Con Equalitas, trasformiamo la sostenibilità in un impegno quotidiano, integrando ambiente, economia e società in ogni nostra scelta.*



## 2.2 L'impegno verso l'Agenda 2030

L'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S., attraverso il progetto Equalitas, consolida il proprio impegno verso la sostenibilità, integrando una visione più ampia e globale rappresentata dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), adottati da 193 Paesi nel 2015, delineano un percorso condiviso per garantire un futuro basato sull'equilibrio tra progresso economico, tutela ambientale e benessere sociale.

Questa visione universale si traduce in una responsabilità concreta: integrare gli SDG nelle pratiche operative, con l'obiettivo di contribuire a una trasformazione sostenibile del settore vitivinicolo.

L'Agenda 2030 non rappresenta solo un riferimento teorico, ma un richiamo pratico al cambiamento, guidato da principi comuni e verificabile attraverso indicatori chiari e misurabili.

La struttura dell'Agenda, fondata sulle cinque "P" (Persone, Prosperità, Pace, Partnership e Pianeta), orienta le strategie aziendali, promuovendo un dialogo tra le ambizioni globali e le esigenze del territorio locale.





3.

BUONE  
PRATICHE DI  
VIGNETO



## 3.1 Viticoltura di Collina

Nelle colline di Valdobbiadene, dove nasce il Prosecco Superiore DOCG, ogni vigneto racconta una storia unica e irripetibile. **Le vigne di Marsuret, preziose e sparse sui ripidi pendii, sono coltivate da sempre a mano, in un connubio di fatica, passione e rispetto per il territorio.** Qui, la viticoltura è un'arte tramandata da generazioni, un equilibrio perfetto tra uomo e natura, dove solo mani esperte possono raccogliere il frutto di un impegno straordinario.

Ogni vigneto, con la sua posizione esclusiva, regala al Prosecco Superiore caratteristiche distintive. L'esposizione al sole, il microclima peculiare e la composizione unica dei terreni conferiscono a ogni vino un'identità inimitabile: profumi raffinati, aromi avvolgenti e un bouquet che riflette l'essenza del territorio. In queste particolarità si svela l'anima delle vigne di Marsuret, custodi di una qualità straordinaria e simbolo di una tradizione che vive e si rinnova in ogni bottiglia.

Questo paesaggio, **Patrimonio UNESCO**, riflette l'armonia tra uomo e natura, con la viticoltura eroica che ha scolpito un territorio unico.

*"Solo chi è aggrappato ai fianchi delle colline, con mani che conoscono ogni zolla, può dar vita a vini che parlano di fatica, tradizione e amore per un territorio unico al mondo."*



ITALIA  
REGIONE VENETO  
E PROVINCIA DI TREVISO



VENETO  
PROVINCIA DI TREVISO  
E ZONA DELLA DOCG



ZONA DOCG  
ZONA DI PRODUZIONE DEL  
CONEGLIANO VALDOBBIADENE DOCG



## 3.2 Certificazioni e pratiche sostenibili

L'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S. conferma il proprio impegno verso la sostenibilità e la tutela dell'ambiente attraverso l'adozione della certificazione SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata) e il protocollo BioPass®.

Questi strumenti rappresentano due pilastri fondamentali per una gestione responsabile e innovativa dei vigneti, che garantisce un approccio rispettoso dell'ambiente e orientato alla qualità.



### 3.2.1 SQNPI



La certificazione SQNPI attesta che i vigneti di proprietà di Marsuret rispettano i rigorosi standard della **produzione integrata**, un sistema che combina tecniche agronomiche avanzate con **protocolli fitosanitari** specifici.

L'obiettivo è garantire al consumatore prodotti che derivano da pratiche agricole sostenibili, minimizzando l'impatto ambientale e salvaguardando la salute umana.

La produzione integrata prevede:

- ✓ l'adozione di norme tecniche e disciplinari di produzione specifiche per la viticoltura;
- ✓ l'uso consapevole e mirato di trattamenti fitosanitari, limitando l'impiego di sostanze chimiche;
- ✓ l'applicazione di tecniche agronomiche avanzate per preservare l'equilibrio naturale del vigneto.

Attraverso SQNPI, Marsuret dimostra un impegno concreto verso una viticoltura sostenibile, che coniuga tradizione e innovazione per preservare il territorio e offrire prodotti di alta qualità.



### 3.2.2 Protocollo BioPass®



Il protocollo BioPass® si colloca al centro della strategia aziendale per la **biodiversità e la sostenibilità.**

Questo progetto, sviluppato da SATA Studio Agronomico, si propone di misurare, salvaguardare e incrementare la biodiversità aziendale, con un'attenzione particolare al suolo, componente fondamentale dell'ecosistema vigneto.

La salvaguardia della biodiversità rappresenta una nuova frontiera per Marsuret, che considera questo aspetto un elemento chiave per garantire una sostenibilità a 360° nella filiera vitivinicola.

Grazie al monitoraggio e alla valutazione delle componenti biologiche presenti nell'ecosistema vigneto, l'azienda è in grado di:

- ✓ comprendere l'impatto delle proprie attività sulle forme di vita presenti nel suolo e negli spazi circostanti;
- ✓ prendere decisioni agronomiche consapevoli e orientate alla sostenibilità;
- ✓ rafforzare il legame tra tradizione, innovazione e rispetto per l'ambiente.

*«BioPass®: il nostro impegno per trasformare il suolo in un ecosistema vivo e la vite in simbolo di sostenibilità.»*



## 3.3 Gestione sostenibile dei vigneti

### Gestione del Suolo e della fertilità

Marsuret non utilizza diserbo chimico nell'interfila, adottando invece l'inerbimento spontaneo a file alterne per preservare l'equilibrio del suolo. Il diserbo nel sottofila è limitato secondo le normative del disciplinare regionale di produzione integrata.

La fertilità del suolo è gestita attraverso piani di concimazione mirati, basati su analisi del terreno condotte secondo il protocollo BioPass®, che identifica aree omogenee per una gestione agronomica ottimale.

### Irrigazione consapevole

L'azienda ha definito un piano irriguo razionale che tiene conto della capacità idrica del suolo (Available Water Capacity), del monitoraggio delle piogge e dei dati di evapotraspirazione. Gli interventi di irrigazione, effettuati prevalentemente tramite impianti a goccia, sono registrati e pianificati per ridurre i consumi e garantire il benessere delle piante.

### Gestione della difesa fitosanitaria

Marsuret adotta un sistema di difesa integrata conforme agli standard SQNPI e ai protocolli viticoli delle denominazioni Prosecco DOC e Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG, basandosi su bollettini tecnici, monitoraggio diretto e utilizzo di trappole cromotropiche. Gli interventi fitosanitari sono pianificati con attenzione per minimizzare l'impatto ambientale. Gli atomizzatori vengono lavati direttamente in campagna per ridurre il rischio di inquinamento puntiforme, mentre le aree destinate al rimessaggio delle macchine sono pavimentate in cemento per ulteriore sicurezza.





### **Vendemmia tracciabile**

La raccolta delle uve è programmata sulla base di analisi standard (zuccheri, acidità, pH) per garantire la massima qualità. Grazie alla vicinanza strategica dei vigneti alla cantina, il tempo di conferimento è sempre inferiore alle sei ore, preservando la freschezza del prodotto e assicurando elevati standard di vinificazione.

### **Tutela della biodiversità**

La biodiversità è un elemento centrale nella gestione aziendale. Marsuret dispone di aree seminaturali superiori al 5% del terreno di proprietà, che sono protette da fasce tampone non trattate. L'azienda favorisce l'impollinazione e protegge gli insetti pronubi grazie allo sfalcio a filari alterni e alla gestione graduale degli ecosistemi tra vigneto e bosco. Inoltre, attraverso la selezione massale, si preservano i migliori fenotipi di Glera, valorizzando il patrimonio genetico viticolo.







4.

BUONE PRATICHE  
DI CANTINA  
ED IMBOTTIGLIAMENTO

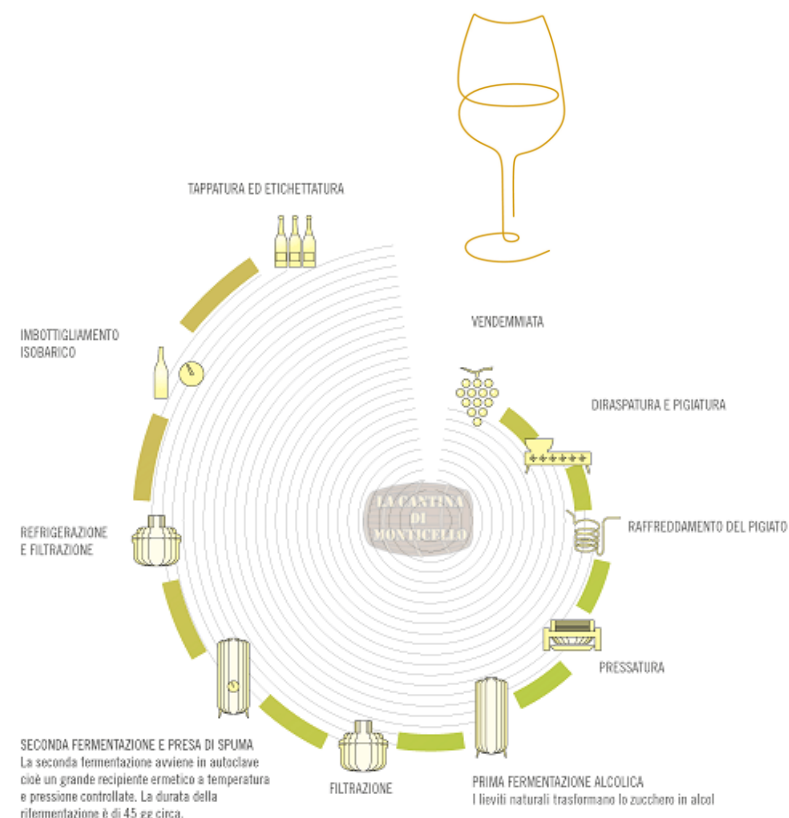


## 4.1 Raccolta, vinificazione e imbottigliamento

Marsuret adotta un approccio integrato e sostenibile per ogni fase del processo produttivo. Ogni passaggio, dalla raccolta delle uve alla vinificazione fino al confezionamento, è regolato da protocolli rigorosi che vengono periodicamente revisionati per garantire il continuo miglioramento.

La raccolta delle uve è effettuata con attenzione per garantire che il prodotto arrivi in cantina nelle migliori condizioni, preservando la qualità del frutto. Durante la vinificazione, ogni operazione è monitorata e documentata per assicurare la conformità normativa e la massima qualità. La fase di confezionamento, infine, integra tecnologie avanzate che permettono di preservare le caratteristiche organolettiche dei vini, riducendo al minimo l'impatto ambientale.

Un aspetto distintivo della vinificazione di Marsuret è l'adozione del **Metodo Charmat-Martinotti**, una tecnica di spumantizzazione ideale per preservare l'aromaticità e la freschezza dei vitigni autoctoni di Valdobbiadene. Questo metodo prevede una seconda fermentazione in autoclavi pressurizzate, solitamente in acciaio, che consente di esaltare le caratteristiche fruttate e floreali del Prosecco Superiore. A differenza del metodo classico, la sosta più breve sui lieviti evita di appesantire i profumi, lasciando emergere l'eleganza e la freschezza che rendono unici i vini Marsuret.



*«Dalla raccolta delle uve all'imbottigliamento, Marsuret unisce innovazione, sostenibilità e rispetto per il territorio, garantendo vini di eccellenza che raccontano la passione per la qualità.»*

## 4.2 Protocolli di lavoro e gestione dei prodotti enologici

Marsuret adotta un approccio integrato e sostenibile a ogni fase del processo produttivo. Dalla raccolta delle uve alla vinificazione fino all'imbottigliamento, ogni attività è regolata da protocolli tecnici interni che definiscono in modo puntuale le condizioni operative, i limiti di processo e i prodotti enologici impiegabili.

L'Azienda ha attivato un sistema strutturato di monitoraggio degli acquisti di prodotti enologici, con l'obiettivo di garantirne un impiego responsabile, tracciabile e conforme alla normativa di settore.

Nel corso del 2024, il monitoraggio ha interessato l'intera gamma di coadiuvanti e additivi ammessi, con particolare attenzione alla categoria tecnologica dei prodotti utilizzati. La selezione di questi prodotti viene effettuata non solo in base agli aggiornamenti normativi e tecnici, ma anche in funzione dell'annata, delle caratteristiche delle basi da vinificare e della tipologia di vino da ottenere, nel pieno rispetto dello stile e degli standard qualitativi aziendali.

Questa impostazione consente a Marsuret di operare in modo flessibile, controllato e coerente con i propri obiettivi, promuovendo un uso consapevole delle risorse tecniche e valorizzando appieno la materia prima.



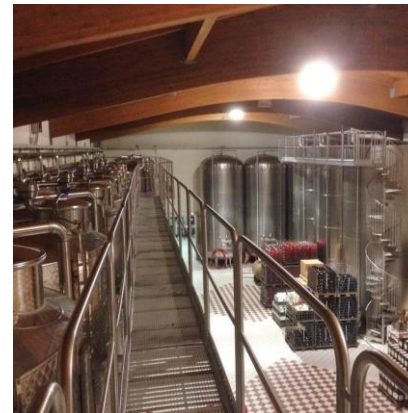




## 4.3 Controlli per la Qualità

Marsuret ha implementato un sistema di controlli analitici dettagliato, progettato per assicurare la conformità igienico-sanitaria, la genuinità delle materie prime e la qualità del prodotto finito.

Questo piano si basa su analisi puntuali e rigorose, che consentono di intervenire tempestivamente in caso di necessità e di garantire il raggiungimento degli standard prefissati. Inoltre, l'azienda adotta un approccio proattivo per migliorare costantemente i propri processi produttivi e soddisfare le aspettative dei clienti.





## 4.4 Monitoraggi: consumo idrico ed energetico

Nel corso del 2024, Marsuret ha proseguito con sistematicità l'attività di monitoraggio dei consumi di risorse, focalizzandosi in particolare su acqua ed energia elettrica, al fine di ottimizzare l'efficienza produttiva e ridurre l'impatto ambientale

### Consumo Energetico e Fotovoltaico

Nel 2024 l'Azienda Agricola Marsuret ha monitorato in modo puntuale i propri consumi energetici nei diversi siti aziendali, con particolare attenzione al bilanciamento tra energia prelevata dalla rete e energia prodotta da fonti rinnovabili. Il sito di **Guia**, principale sede produttiva, ha registrato un consumo complessivo pari a **311.205 kWh**, mentre i siti di **Trevignano** e **Susegana** hanno evidenziato consumi molto più contenuti, rispettivamente pari a **12.293 kWh** e **968 kWh**, confermando la natura limitata delle attività svolte in tali sedi.

Parallelamente, l'**impianto fotovoltaico** installato presso il sito di Guia ha continuato a rappresentare un elemento fondamentale nella gestione energetica aziendale. Nel 2024 l'impianto ha **generato complessivamente 177.788 kWh**, dei quali **117.516 kWh sono stati autoconsumati**, contribuendo in modo significativo alla copertura del fabbisogno interno, mentre **60.272 kWh** sono stati immessi in rete. L'elevata quota di energia autoconsumata ha permesso di ridurre il prelievo dalla rete nei mesi di maggiore produzione rinnovabile, migliorando l'efficienza complessiva e contenendo l'impatto ambientale legato ai consumi elettrici.

L'integrazione tra energia rinnovabile e consumi da rete riflette un modello gestionale improntato alla progressiva riduzione delle emissioni indirette e al miglioramento continuo delle performance energetiche, in coerenza con i principi dello standard Equalitas.

Voce	kWh 2024
Consumo da rete – Guia	311.205
Consumo da rete – Trevignano	12.293
Consumo da rete – Susegana	968
Totale energia da rete	324.466
Produzione fotovoltaico (Guia)	177.788
Autoconsumo fotovoltaico	117.516
Energia immessa in rete	60.272
Copertura del fabbisogno tramite fotovoltaico	36%

### Consumi Idrico

Nel 2023 è stato sostituito il contatore idrico del sito di Guia, consentendo dal 2024 un monitoraggio più accurato dei consumi, attività che nei periodi precedenti non era pienamente possibile.

Per l'anno 2024 sono disponibili due letture effettive del contatore; i consumi non coperti dalle rilevazioni sono stati ricostruiti in maniera stimata, applicando le medie giornaliere dei periodi misurati. Sulla base di questa metodologia, il **consumo idrico totale riferito al 2024 è pari a circa 3.831 m³**.

Per il sito di Susegana i consumi idrici risultano invece trascurabili, con una **media giornaliera pari a circa 0,05 m³**, e non influenzano in modo significativo il totale aziendale.

## 4.5 Packaging e sostenibilità

Marsuret si impegna a scegliere materiali di confezionamento che rispettino criteri di sostenibilità ambientale e funzionalità.

Le principali strategie includono:

- ✓ Bottiglie in vetro alleggerite, compatibili con i disciplinari di produzione, per ridurre l'impronta di carbonio.
- ✓ Carta e cartone riciclati e certificati, provenienti da fornitori sostenibili, per ridurre il consumo di risorse vergini.
- ✓ Tappi in sughero naturale o materiali riciclabili, per integrare l'approccio circolare nella filiera produttiva.

Questo sistema consente di preservare le caratteristiche del prodotto, riducendo al minimo l'impatto sull'ambiente.

A testimonianza del continuo impegno verso la sostenibilità, l'azienda ha ricevuto due importanti riconoscimenti:

- ✓ Amorim Cork ha certificato che, grazie all'utilizzo di tappi in sughero nel 2024, l'azienda ha contribuito al sequestro di 12,2 tonnellate di CO<sub>2</sub>, generando un impatto ambientale positivo attraverso soluzioni naturali e rinnovabili.
- ✓ Brhema Group ha rilasciato il Carbon Offset Certificate 2024, riconoscendo una riduzione di 1,86 tonnellate di CO<sub>2</sub> grazie all'acquisto del film sostenibile Fiber Film™, con dati calcolati da Carbon Footprint Ltd. e certificati secondo il Verified Carbon Standard.

Questi certificati sottolineano l'impegno concreto di Marsuret verso la mitigazione degli impatti ambientali. La partecipazione attiva a iniziative di sequestro e riduzione delle emissioni rappresenta un contributo significativo per un futuro più sostenibile e responsabile.



## 4.6 Pulizia e sanificazione

La pulizia e la sanificazione dei locali e delle attrezzature sono attività fondamentali per garantire la sicurezza alimentare, ma Marsuret adotta un approccio che minimizza l'impatto ambientale.

Le attività di sanificazione si basano su:

- ✓ ottimizzazione dell'uso dell'acqua e dei detergenti, riducendo gli sprechi;
- ✓ utilizzo di detergenti a concentrazioni ridotte, mantenendo comunque l'efficacia igienizzante e rispettando rigorosi criteri di sostenibilità;
- ✓ monitoraggio continuo e revisione delle pratiche, per assicurare l'efficienza delle operazioni e l'allineamento agli obiettivi ecologici aziendali.

Questo approccio garantisce un equilibrio tra igiene, sicurezza e sostenibilità.

## 4.7 Gestione responsabile dei rifiuti, sottoprodotti e acque reflue

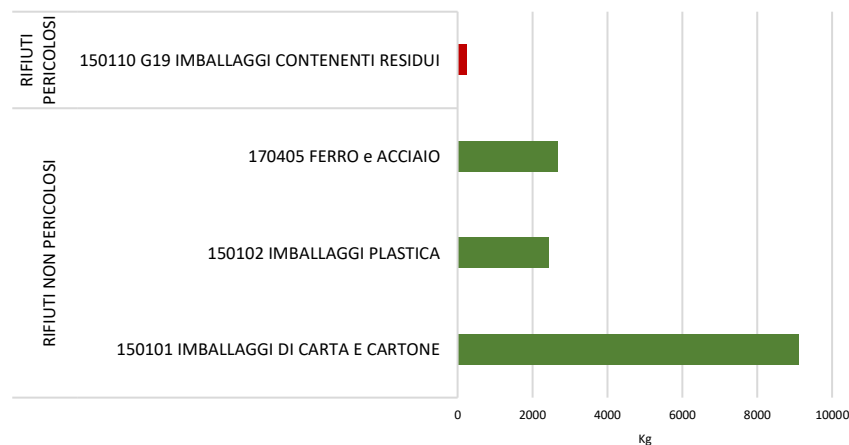


Marsuret si impegna a gestire i rifiuti in modo sistematico e responsabile:

- ✓ **Rifiuti solidi:** differenziati e conferiti a ditte specializzate autorizzate.
- ✓ **Sottoprodotti vitivinicoli:** vinacce e fecce vengono inviate a distillerie per un ulteriore impiego nella filiera produttiva, mentre i raspi sono destinati alla distribuzione agronomica sul suolo, contribuendo al miglioramento della sostanza organica.
- ✓ **Acque reflue:** trattate e disperse in modo sicuro nei campi di proprietà, nel rispetto delle normative.

Queste pratiche dimostrano l'impegno di Marsuret verso una gestione consapevole delle risorse.

Quantità di rifiuti generati nel 2024 (Kg)



\*Nota: I dati del grafico non includono 3240 litri di secco e i rifiuti di vetro, lattine e carta RSU, in quanto non quantificati nel 2024 (fatture consuntive 2025 relative al 2024).





L'impegno di Marsuret verso la sostenibilità si è concretizzato nel corso del 2024 attraverso iniziative volte alla valorizzazione dei materiali di scarto, con l'obiettivo di attuare pratiche virtuose basate su principi di economia circolare.

### Riciclo della Carta Siliconata

Nel 2024 è stato avviato un sistema dedicato alla raccolta e al conferimento della carta siliconata, impiegata come supporto per le etichette autoadesive. Questo materiale, difficilmente riciclabile a causa del rivestimento in silicone, viene ora conferito a partner specializzati, come Recos, che ne consentono il recupero e il successivo riutilizzo presso cartiere autorizzate. Il progetto rappresenta un passo concreto nella riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi.

### Recupero dei Tappi in Sughero

Marsuret ha consolidato nel 2024 la propria adesione al progetto Sughero.org, diventando un punto di raccolta ufficiale (codice L56501). I tappi raccolti vengono destinati alla bioedilizia, contribuendo alla promozione del riutilizzo del materiale in un'ottica di sostenibilità e innovazione. Questa iniziativa rafforza l'impegno aziendale per una filiera sempre più responsabile.

Questi progetti testimoniano la determinazione di Marsuret nel perseguire soluzioni innovative e sostenibili, ponendo solide basi per un futuro sempre più rispettoso dell'ambiente.



## 4.8 I fornitori

L'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S. pone grande attenzione alla scelta dei propri fornitori, integrando criteri di sostenibilità sociale, ambientale ed economica nel processo di approvvigionamento. Questo approccio strategico non solo garantisce la qualità delle materie prime e dei prodotti utilizzati, ma promuove anche una cultura condivisa di responsabilità e innovazione lungo l'intera filiera.

### Principi fondamentali

Le relazioni con i fornitori si basano su cinque principi fondamentali:



### Criteri di elezione

La selezione dei fornitori non si basa solo sul costo delle materie prime, ma include:

- ✓ **Storicità dei rapporti e fiducia:** solidità delle relazioni pregresse e della trasparenza nel tempo.
- ✓ **Qualità:** rispetto degli standard aziendali.
- ✓ **Affidabilità e collaborazione:** puntualità e conformità agli accordi.
- ✓ **Certificazioni:** conformità a standard qualitativi e di sicurezza.
- ✓ **Salute e sicurezza:** impegno per ambienti di lavoro salubri.
- ✓ **Sostenibilità:** iniziative orientate alla sostenibilità, come energie alternative e riduzione degli impatti ambientali.

I fornitori sono valutati tramite documentazione, autodichiarazioni e questionari.

### Avanzamento della valutazione fornitori 2024

Nel 2024 Marsuret ha aggiornato e rafforzato il sistema di qualifica dei fornitori, verificando la conformità ai requisiti di qualità, affidabilità e sostenibilità. Dalla valutazione emerge che **la quasi totalità dei fornitori risulta pienamente conforme**, confermando relazioni solide e coerenti con i valori aziendali.

Solo **pochissimi fornitori** presentano aspetti ancora da migliorare, principalmente legati alla documentazione o all'adozione di pratiche strutturate di sostenibilità. Per questi casi l'azienda ha avviato **azioni di monitoraggio e supporto**, con l'obiettivo di favorire un rapido allineamento agli standard richiesti.

Questo approccio conferma l'impegno di Marsuret nel costruire una **filiera sempre più responsabile, trasparente e orientata al miglioramento continuo**.



5.

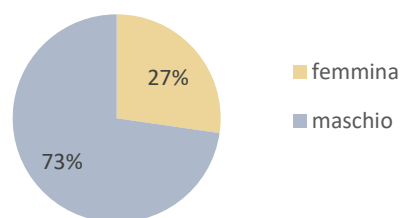
BUONE PRATICHE  
SOCIALI



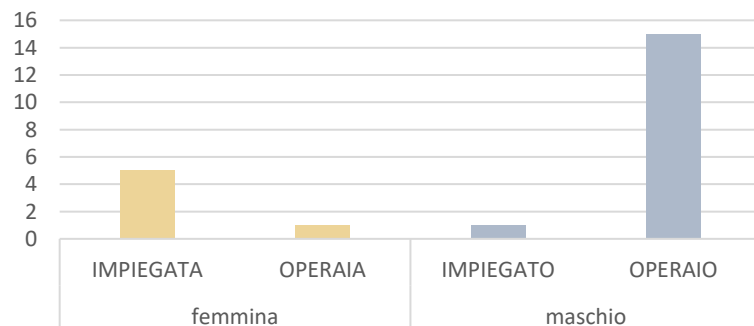
## 5.1 Analisi della forza lavoro

La forza lavoro rappresenta il cuore pulsante dell'organizzazione. L'azienda effettua un'analisi regolare della propria forza lavoro, monitorando competenze, diversità e benessere. Questo processo consente di pianificare interventi mirati per migliorare l'inclusività, la soddisfazione e la produttività.

Distribuzione della forza lavoro per genere



Distribuzione della forza lavoro per genere e mansione



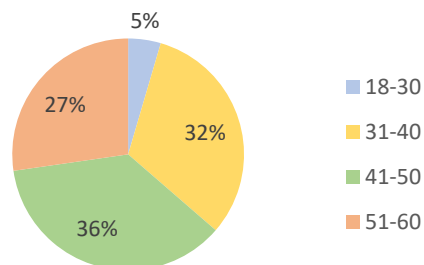
Al 31 dicembre 2024, l'organico di Marsuret è composto da 22 dipendenti, un team eterogeneo che riflette la diversità e l'integrazione tipiche della realtà aziendale. La forza lavoro è suddivisa in maniera significativa tra uomini e donne, con una prevalenza maschile pari al 73%, mentre il 27% è rappresentato da donne.

La distribuzione per ruolo evidenzia che gli uomini si concentrano principalmente in mansioni operative nei vigneti e in cantina, mentre le donne ricoprono prevalentemente ruoli amministrativi e gestionali. Questo equilibrio consente all'azienda di ottimizzare le competenze di ciascun lavoratore in funzione delle necessità aziendali.

Dal punto di vista della nazionalità, il 64% dei lavoratori è di cittadinanza italiana, mentre il restante 36% è composto da collaboratori di origine romena (27%), croata (5%) e albanese (4%). Questa composizione internazionale conferma la capacità di Marsuret di integrare e valorizzare competenze eterogenee, contribuendo a una gestione efficace, dinamica e orientata all'innovazione delle attività produttive.

La distribuzione della forza lavoro per ruolo e genere, insieme alla varietà culturale, rappresenta un elemento distintivo dell'azienda e un valore aggiunto per la realizzazione degli obiettivi aziendali.

### Distribuzione della forza lavoro per età dei lavoratori



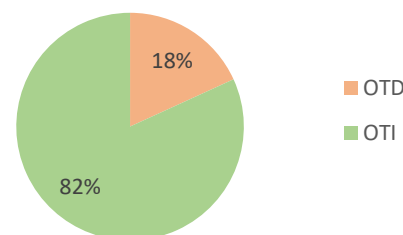
Dal punto di vista generazionale, la forza lavoro di Marsuret presenta un equilibrio ben distribuito tra le fasce d'età. Il 95% dei dipendenti ha tra i 31 e i 60 anni, portando esperienza, competenze e stabilità. La presenza del 5% di lavoratori tra i 18 e i 30 anni riflette l'impegno dell'azienda nel coinvolgere le nuove generazioni, favorendo il ricambio e il rinnovamento delle professionalità.

La stabilità occupazionale si conferma un elemento centrale nella politica del personale di Marsuret: l'82% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato (OTI), a dimostrazione dell'impegno nel promuovere continuità lavorativa e relazioni professionali durature.

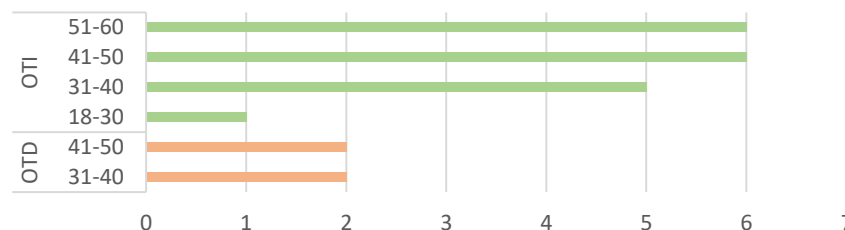
Anche l'anzianità aziendale mostra un buon equilibrio tra personale esperto e nuove risorse: il 18,18% dei lavoratori è presente in azienda da più di 10 anni, mentre il restante organico comprende figure entrate negli ultimi anni, garantendo ricambio generazionale e innovazione.

Questa combinazione rafforza il capitale umano di Marsuret, creando una struttura solida, dinamica e orientata alla crescita condivisa.

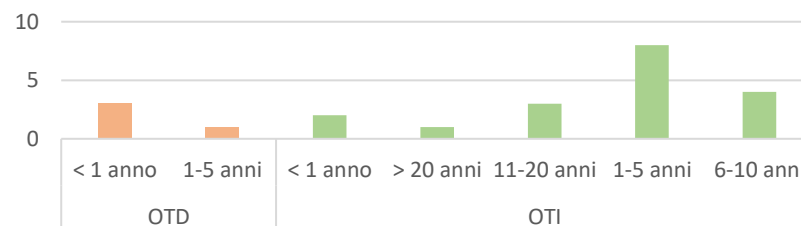
### Distribuzione della forza lavoro per categoria del contratto (OTD - OTI)



### Distribuzione della forza lavoro per età dei lavoratori e categoria di contratto (OTI-OTD)



### Distribuzione della forza lavoro per anzianità di servizio e categoria di contratto (OTI-OTD)



## 5.2 Sicurezza sul lavoro

La sicurezza sul lavoro rappresenta uno dei pilastri fondamentali dell'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S., che si impegna costantemente a garantire un ambiente di lavoro sicuro, prevenendo ogni possibile rischio e tutelando il benessere dei propri collaboratori.

L'azienda adotta un approccio proattivo alla sicurezza, basato sull'osservanza delle normative vigenti e sull'applicazione di politiche aziendali volte a minimizzare i rischi. Queste politiche includono:

- ✓ **Formazione e sensibilizzazione** continua del personale su tematiche di sicurezza e prevenzione.
- ✓ **Manutenzione e aggiornamento** costante delle attrezzature e delle strutture per garantire condizioni di lavoro sicure.
- ✓ **Monitoraggio periodico** per individuare e risolvere tempestivamente eventuali criticità.

### La Sicurezza come parte della sostenibilità

L'attenzione alla sicurezza non è solo un obbligo normativo, ma un elemento essenziale della visione sostenibile di Marsuret. Garantire la protezione dei lavoratori significa investire nel capitale umano e rafforzare i valori aziendali, creando le basi per un futuro responsabile e sostenibile.

## Un Anno di Successi in Sicurezza

Nel corso del 2024, l'impegno verso la sicurezza ha portato a risultati eccellenti:

**Indice di frequenza degli infortuni: 0**

**Indice di gravità degli infortuni: 0**

Questi risultati riflettono l'efficacia delle politiche aziendali adottate, confermando l'attenzione di Marsuret nella gestione della sicurezza sul lavoro.





## 5.3 Formazione

Per l'**Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S.**, la formazione rappresenta un investimento fondamentale per garantire la crescita professionale dei collaboratori e consolidare i valori aziendali legati alla sicurezza e alla sostenibilità. Attraverso programmi strutturati e aggiornati, l'azienda promuove lo sviluppo di competenze che permettono ai lavoratori di affrontare le sfide operative con consapevolezza e responsabilità.

La formazione abbraccia una vasta gamma di tematiche essenziali per l'attività aziendale. L'attenzione alla **sicurezza sul lavoro** si traduce in percorsi formativi che rafforzano la prevenzione dei rischi, la gestione delle emergenze e l'adozione di comportamenti in linea con le normative vigenti. Questo approccio proattivo garantisce un ambiente di lavoro sicuro, dove ogni collaboratore è consapevole del proprio ruolo nella tutela della salute e del benessere collettivo.

Allo stesso tempo, l'azienda riconosce l'importanza della **sostenibilità** come valore trasversale e offre percorsi formativi specifici per sensibilizzare i lavoratori sull'impatto ambientale delle attività quotidiane. Questi programmi promuovono pratiche sostenibili nella gestione delle risorse, nella riduzione degli sprechi e nell'adozione di strategie innovative che rafforzano il legame tra sostenibilità e qualità. L'obiettivo è quello di creare una cultura condivisa, in cui ogni collaboratore contribuisca al raggiungimento degli obiettivi ambientali e sociali dell'azienda.

Grazie a questo approccio integrato, la formazione diventa uno strumento chiave per costruire una cultura aziendale basata sulla responsabilità condivisa, sulla crescita personale e sul rispetto per l'ambiente. Investire sulle persone significa non solo migliorare la qualità del lavoro, ma anche rafforzare i valori che caratterizzano l'identità e l'impegno di Marsuret verso la sostenibilità.

FORMAZIONE



CRESCITA

INNOVAZIONE



RESPONSABILITÀ

*«Investire nella formazione significa coltivare competenze, responsabilità e valori che rendono sostenibile non solo il lavoro, ma anche il futuro.»*

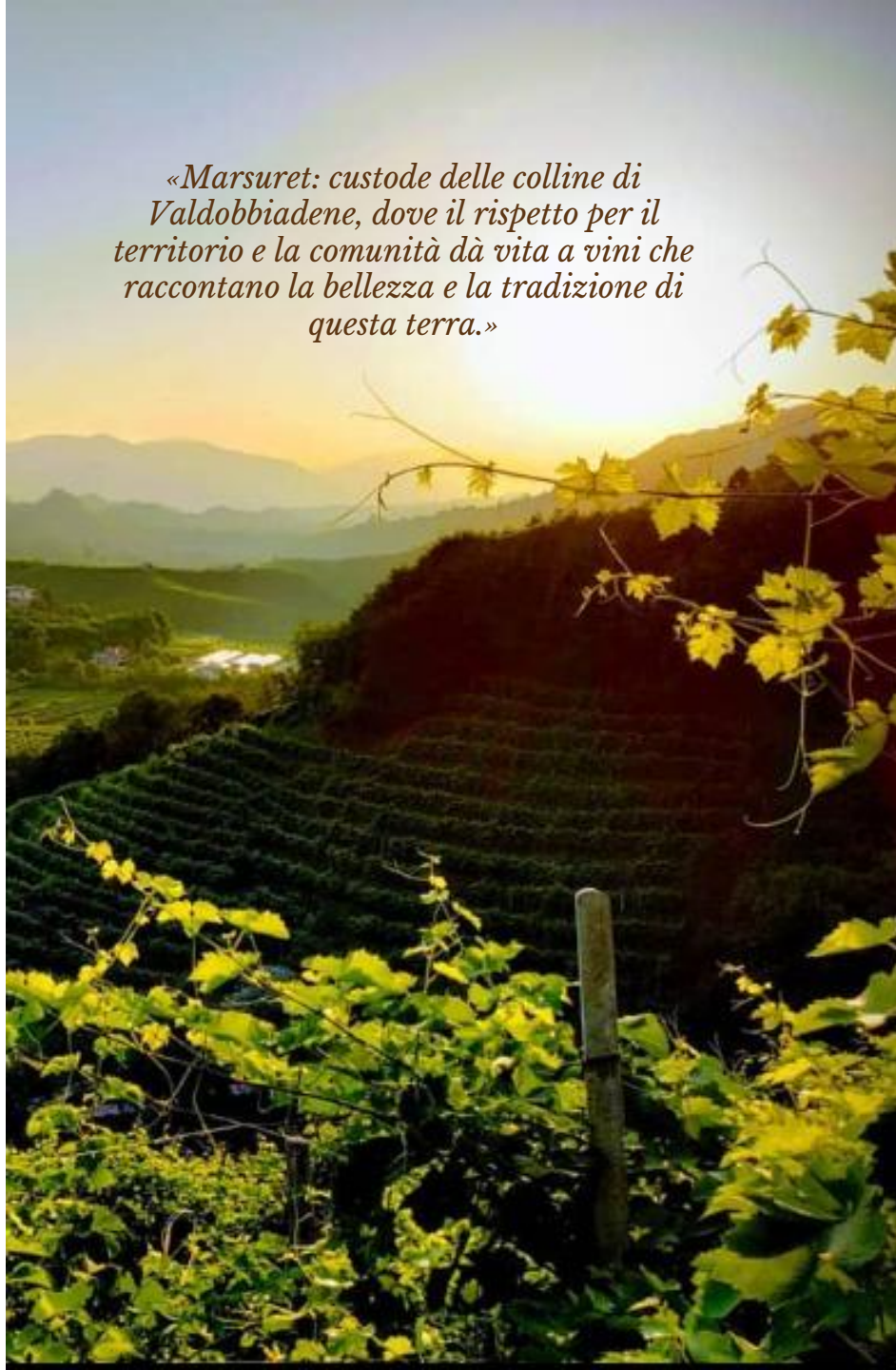
## 5.4 Territorio e vicinato

L'Azienda Agricola Marsuret, profondamente radicata nelle colline di Valdobbiadene, riconosce l'importanza di mantenere un rapporto armonioso e collaborativo con il territorio e la comunità locale. La cantina, situata a Guia, è immersa tra i vigneti di proprietà della famiglia, che si estendono nelle zone più pregiate della DOCG, come Cartizze, Col San Martino, Premaor, Rolle, Zuel, Le Serre e della DOC Treviso.

Consapevole dell'impatto delle proprie attività sul contesto locale, Marsuret ha implementato un sistema di comunicazione aperto e trasparente con i residenti delle aree limitrofe. In particolare, l'azienda mette a disposizione strumenti di segnalazione, anche in forma anonima, rivolti ai cittadini vicini. Oltre all'invito a inviare dei suggerimenti presente sul sito internet aziendale, un modulo per le segnalazioni è disponibile in formato cartaceo presso il punto vendita. Questa iniziativa mira a favorire un dialogo costruttivo, permettendo ai residenti di esprimere eventuali preoccupazioni o suggerimenti relativi alle attività aziendali.

È significativo notare che, ad oggi, non sono pervenute segnalazioni attraverso questi canali. Questo dato può essere interpretato come un indicatore positivo del buon rapporto esistente tra l'azienda e la comunità locale, suggerendo che le operazioni di Marsuret sono percepite come rispettose e integrate nel contesto territoriale.

Marsuret continua a impegnarsi per valorizzare il territorio, adottando pratiche sostenibili nella coltivazione dei vigneti e nella produzione vinicola, contribuendo alla conservazione del paesaggio e alla promozione della cultura enologica locale.



*«Marsuret: custode delle colline di Valdobbiadene, dove il rispetto per il territorio e la comunità dà vita a vini che raccontano la bellezza e la tradizione di questa terra.»*



## 5.5 Sostenere le tradizioni locali: il palio delle contrade

L'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S. è lieta di aver sostenuto nel 2024 il Palio delle Contrade di Valdobbiadene, manifestazione che celebra la cultura, la tradizione e lo spirito di comunità del territorio. L'edizione 2024, svoltasi dal 5 al 7 luglio in Piazza Marconi, ha visto la partecipazione delle 12 contrade del comune coinvolte in una serie di sfide e giochi popolari, all'insegna della convivialità, dell'identità locale e dell'aggregazione sociale.



Il contributo di Marsuret come sponsor sottolinea il legame profondo dell'azienda con il territorio e il suo impegno a valorizzare iniziative che promuovono la partecipazione, la coesione e il patrimonio culturale di Valdobbiadene.





## 5.6 Valorizzazione del territorio: la primavera del Prosecco Superiore

L'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S. si impegna a promuovere e valorizzare il territorio di Valdobbiadene attraverso la partecipazione attiva a eventi che celebrano l'identità enologica e culturale della regione. Tra questi, la **Primavera del Prosecco Superiore** rappresenta un'importante occasione per rafforzare il legame tra tradizione, territorio e comunità.

La manifestazione, che si svolge annualmente nei borghi storici e nelle cantine dell'Alta Marca Trevigiana, offre un percorso enoturistico e gastronomico che celebra il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. L'edizione 2024, tenutasi dal 16 marzo all'09 giugno, ha attratto migliaia di visitatori, proponendo un ricco programma di degustazioni, eventi culturali e itinerari naturalistici.

Marsuret, con la sua lunga tradizione vitivinicola, ha partecipato attivamente alla manifestazione, presentando i propri vini e contribuendo alla promozione del patrimonio enologico del territorio. La partecipazione dell'azienda non si limita alla condivisione dei propri prodotti, ma si inserisce in una visione più ampia di sostegno alle iniziative che valorizzano il territorio di Valdobbiadene, le sue tradizioni e le sue eccellenze.



L'importanza di eventi come la Primavera del Prosecco Superiore va oltre l'aspetto enologico: essi rappresentano un'opportunità per rafforzare il tessuto sociale e culturale locale, favorendo la conoscenza del territorio e l'interazione tra produttori, comunità e visitatori. Marsuret considera questa manifestazione una piattaforma privilegiata per raccontare la propria storia, il proprio impegno per la qualità e la sostenibilità, e per condividere con il pubblico l'unicità del territorio che da sempre è alla base della sua identità.

Partecipare alla Primavera del Prosecco Superiore significa per Marsuret contribuire alla crescita culturale ed economica del territorio, promuovendo valori condivisi e rafforzando il legame con la comunità locale e con gli amanti del vino di tutto il mondo.

## 5.7 Contributo al trasporto sociale – un impegno verso la comunità



Nel 2024 l'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S. ha confermato il proprio legame con il territorio sostenendo il progetto “Progetti del Cuore”, iniziativa

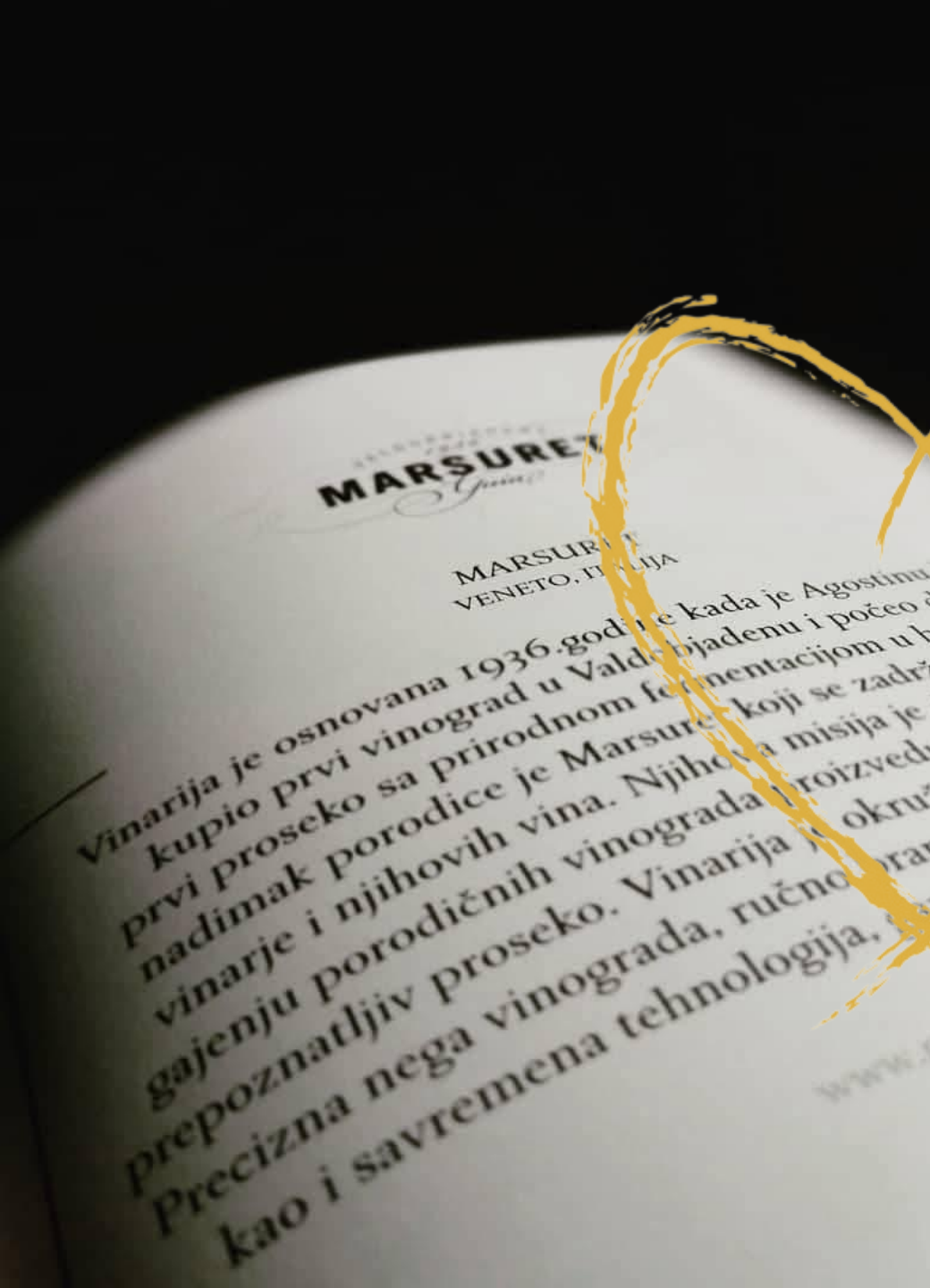
realizzata in collaborazione con il Comune di Valdobbiadene e dedicata al potenziamento dei servizi sociali rivolti ai cittadini più fragili.

Grazie al contributo dell'azienda, è stato possibile acquisire un veicolo attrezzato per il Trasporto Sociale, destinato a supportare persone anziane, con difficoltà motorie o in condizioni di fragilità, garantendo loro maggiore autonomia negli spostamenti per visite mediche, attività quotidiane e servizi di prossimità.

Il riconoscimento ricevuto dal Comune di Valdobbiadene, formalizzato nell'Attestato di Partecipazione del 13 ottobre 2024, testimonia l'impegno concreto di Marsuret verso la propria comunità e sottolinea l'importanza di collaborare con le istituzioni locali per generare valore sociale condiviso.

Attraverso questo intervento, l'azienda contribuisce al rafforzamento del tessuto sociale del territorio e ribadisce il proprio ruolo attivo nelle iniziative che promuovono inclusione, solidarietà e sostegno ai cittadini più bisognosi.





Vinarija je osnovana 1936.godine kada je Agostino kupio prvi vinograd u Valdobbiadene i počeo s prvim prosekima sa prirodnom fermentacijom u barike. Nadimak porodice je Marsure koji se zadržao u vinarstvu i njihovih vina. Njihova misija je gajenje porodičnih vinograda i proizvodnja prepoznatljivog proseka. Vinarija je okružena preciznom negom vinograda, ručnom radom kao i savremena tehnologijom.

# 6.

BUONE PRATICHE  
DI  
COMUNICAZIONE



## 6.1 La comunicazione

L'Azienda Agricola Marsuret attribuisce grande valore a una comunicazione efficace e trasparente, considerandola fondamentale per consolidare la fiducia con gli stakeholder e promuovere i valori aziendali. L'impegno comunicativo si esprime attraverso canali integrati rivolti sia al pubblico esterno sia ai collaboratori interni.

Per il pubblico esterno, l'azienda si avvale del sito web ufficiale, dei canali social e di materiali informativi digitali e cartacei, attraverso i quali presenta i propri prodotti, i progetti e le iniziative legate al territorio. Grazie a questi strumenti, Marsuret mantiene un flusso comunicativo costante e trasparente, rafforzando la propria credibilità e la vicinanza al consumatore.

Allo stesso modo, la comunicazione interna riveste un ruolo fondamentale. Riunioni periodiche, briefing operativi e attività formative favoriscono il coinvolgimento dei collaboratori e l'allineamento agli obiettivi aziendali. La chiarezza e la regolarità delle informazioni contribuiscono a promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, all'innovazione e alla responsabilità condivisa.



Consapevole dell'importanza dell'ascolto attivo, l'azienda incoraggia inoltre la partecipazione di clienti, cittadini e stakeholder attraverso strumenti dedicati alla raccolta di feedback, suggerimenti e segnalazioni. Questi possono essere inviati con le modalità indicate nel sito internet aziendale oppure attraverso il modulo "Aiutateci a migliorare", disponibile presso il punto vendita.

Questi canali sono stati creati per facilitare il dialogo con la comunità e rappresentano un'opportunità per intercettare spunti utili, eventuali criticità e indicazioni costruttive, nella consapevolezza che il miglioramento continuo nasce anche dall'ascolto del territorio.

Attraverso queste buone pratiche comunicative, Marsuret rafforza il proprio legame con la comunità e conferma l'impegno verso una gestione responsabile, partecipata e orientata alla sostenibilità.

*«La trasparenza nelle parole crea fiducia,  
rafforza i legami e  
ispira collaborazione.»*



ITALIANO | ENGLISH





7.

INVESTIMENTI  
SOSTENIBILI

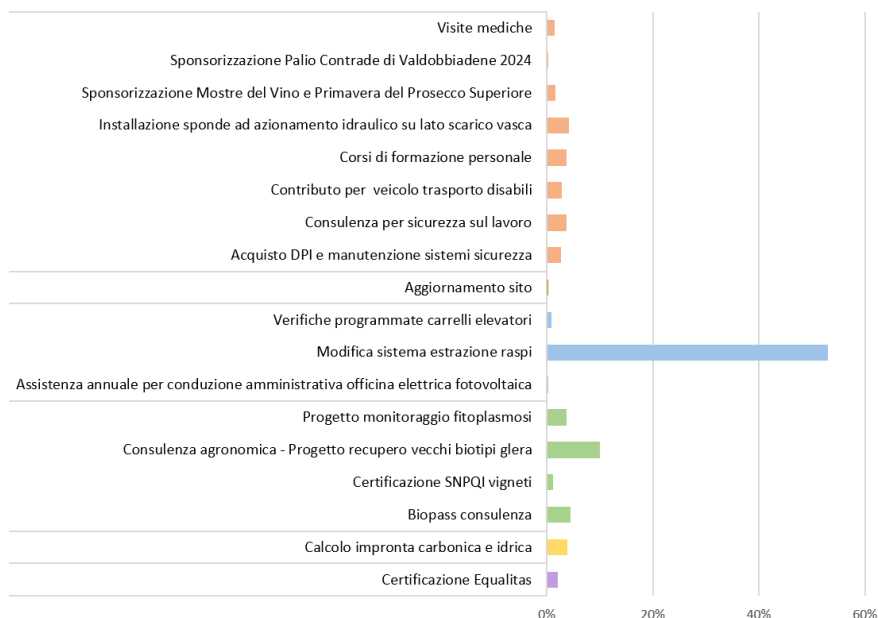
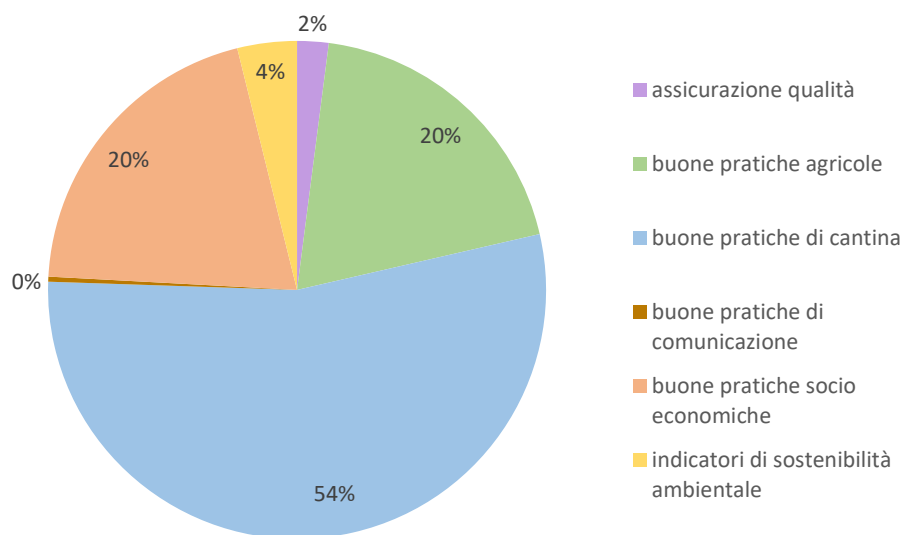
# 7.1 Costi e investimenti sostenibili 2024

Nel 2024 l'Azienda Agricola Marsuret Società Agricola S.S. ha sostenuto **costi e investimenti per complessivi 131.390,68 €**, destinati ad attività ambientali, tecniche e socio-economiche in linea con il proprio impegno verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile.

Una parte significativa delle risorse è stata dedicata alle **buone pratiche agricole**, con consulenze specialistiche, progetti di recupero dei biotipi di Glera, monitoraggi fitosanitari e il rinnovo delle certificazioni **Equalitas** e **SNQPI**, a supporto della qualità e della tutela del vigneto. Nel comparto delle **buone pratiche di cantina**, l'azienda ha sostenuto costi per la manutenzione e l'ottimizzazione degli impianti, tra cui la modifica del sistema di estrazione dei raspi e l'assistenza all'impianto fotovoltaico.

Sul fronte **socio-economico**, gli interventi hanno riguardato la sicurezza e la formazione del personale, l'acquisto di DPI, le visite mediche e il sostegno a iniziative culturali e associative del territorio, confermando l'attenzione dell'azienda alla comunità locale. L'anno ha incluso anche le attività di calcolo dell'impronta carbonica e idrica, riferite all'annualità 2023, fondamentali per il monitoraggio continuo degli indicatori ambientali.

Nel complesso, i costi e gli investimenti sostenuti nel 2024 riflettono la volontà dell'azienda di consolidare il proprio percorso di miglioramento continuo e di rafforzare un modello di crescita basato su responsabilità, qualità e sostenibilità.







8.

OBIETTIVI  
IN SOSTENIBILITÀ

## 8.1 Obiettivi di sostenibilità: stato e proiezione

Nel 2024 l'Azienda Agricola Marsuret ha consolidato il proprio impegno verso una gestione responsabile e orientata al miglioramento continuo, monitorando gli obiettivi programmati e rendicontando in modo trasparente i risultati ottenuti. L'anno ha visto il raggiungimento di traguardi significativi e l'avanzamento di progetti pluriennali che testimoniano l'attenzione dell'azienda verso la tutela del territorio, l'efficienza dei processi e il benessere delle persone.

Nel corso dell'anno sono stati **raggiunti diversi obiettivi chiave**, tra cui:

- il mantenimento del sistema di gestione della sostenibilità e la preparazione al rinnovo della certificazione Equalitas;
- il completamento del calcolo dell'impronta carbonica e idrica riferita al 2023;
- il rinnovo della certificazione SQNPI a conferma delle pratiche di lotta integrata;
- l'installazione del nuovo sistema di estrazione dei raspi, con una significativa riduzione dei consumi energetici;
- l'attivazione della nuova sezione dell'impianto fotovoltaico, che ha incrementato la quota di energia rinnovabile prodotta e autoconsumata.

Nel complesso, il 2024 si è confermato un anno di consolidamento e avanzamento, con risultati tangibili e una chiara direzione strategica per il 2025, a testimonianza dell'impegno di Marsuret per una crescita equilibrata e sostenibile.

Parallelamente, sono proseguiti **gli interventi di medio-lungo periodo**, fra cui:

- la conservazione genetica dei vitigni DOCG con la costituzione del vivaio aziendale e l'avvio della caratterizzazione dei biotipi;
- il monitoraggio della flavescenza dorata e delle dinamiche microclimatiche legate a *Scaphoideus titanus*;
- l'attivazione dei circuiti per il riciclo della carta siliconata e dei tappi di sughero, con le prime quantità già raccolte;
- il miglioramento della sicurezza in cantina con l'installazione della prima sponda idraulica nella vasca di raccolta uva, in attesa del completamento previsto nel 2025.

Guardando al futuro, gli **obiettivi per il 2025** confermano la volontà dell'azienda di rafforzare le dimensioni ambientali, sociali e di governance del proprio operato. Le priorità individuate includono:

- il potenziamento della sicurezza e del benessere dei lavoratori attraverso l'acquisto di un defibrillatore e la formazione dedicata;
- il completamento degli interventi sulla tramoggia di raccolta uva con l'installazione della seconda sponda idraulica;
- la prosecuzione delle attività di conservazione genetica dei vitigni e dei monitoraggi fitosanitari;
- il mantenimento delle certificazioni ambientali e di qualità;
- il continuo aggiornamento del sistema di gestione della sostenibilità in vista del prossimo audit Equalitas.

## 8.2 Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

In coerenza con la propria strategia di sostenibilità e con gli obiettivi monitorati annualmente, l'Azienda Agricola Marsuret contribuisce al raggiungimento di specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. I contributi derivano direttamente dalle azioni intraprese in ambito ambientale, sociale e di governance, descritte nel presente bilancio, e risultano allineati ai temi materiali e agli obiettivi operativi dell'azienda.



### SDG 3 – Salute e benessere

Interventi per migliorare la sicurezza in cantina e programmi di formazione del personale.



### SDG 7 – Energia pulita e accessibile

Incremento della produzione di energia rinnovabile grazie all'ampliamento dell'impianto fotovoltaico e aumento dell'autoconsumo energetico.



### SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Valorizzazione del lavoro agricolo, collaborazione con consulenti specializzati e sostegno allo sviluppo economico del territorio vitivinicolo.



### SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

Ammodernamento degli impianti produttivi con soluzioni tecnologiche più efficienti e riduzione dei consumi energetici nei processi di cantina.



### SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

Riduzione dei rifiuti attraverso il recupero di carta siliconata e tappi di sughero, e monitoraggio degli impatti ambientali tramite il calcolo dell'impronta carbonica e idrica.



### SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Azioni di mitigazione climatica tramite aumento delle energie rinnovabili ed efficienza energetica, supportate dalla misurazione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.



### SDG 15 – Vita sulla Terra

Tutela della biodiversità tramite lotta integrata, certificazione SQNPI e progetti di conservazione genetica dei vitigni DOCG.







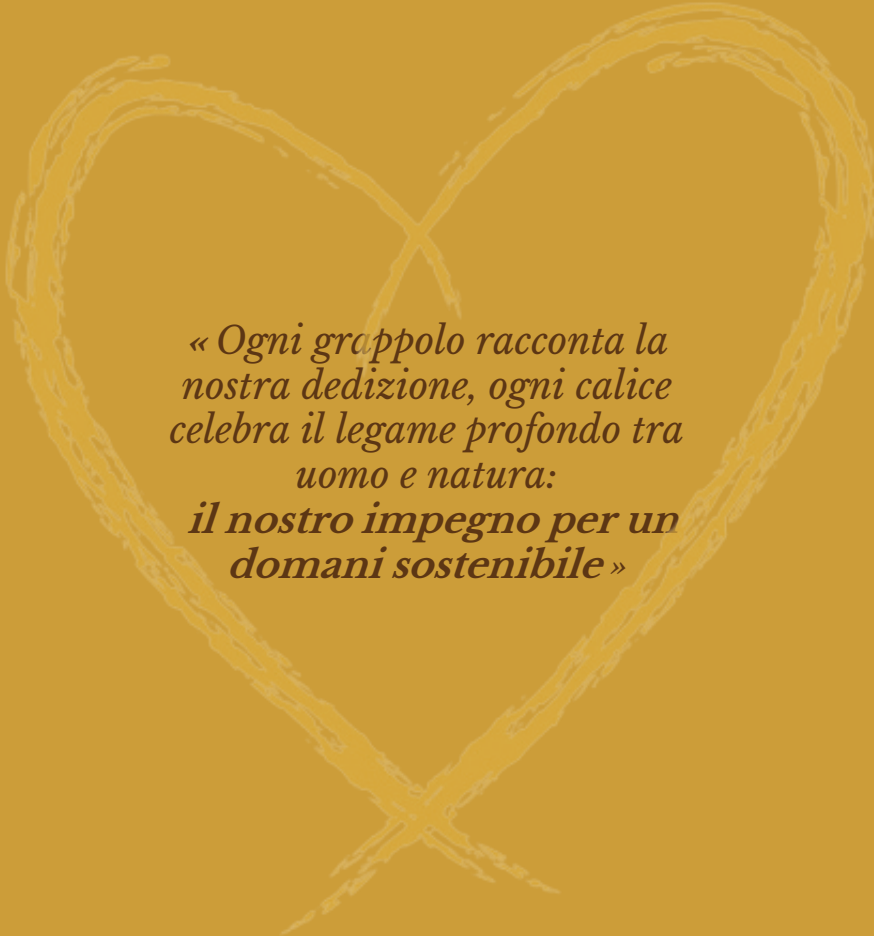
**Azienda Agricola Marsuret**

Via Barch, 17, 31049 Guia di Valdobbiadene TV - Italia

Tel. +39 0423 900139

[marsuret@marsuret](mailto:marsuret@marsuret)

[www.marsuret.it](http://www.marsuret.it)



*« Ogni grappolo racconta la  
nostra dedizione, ogni calice  
celebra il legame profondo tra  
uomo e natura:  
il nostro impegno per un  
domani sostenibile »*

